



FALTAN **8** DÍAS
NÚMERO **3**

SOMOS 26



DE ESTIRPE MUNDIALISTA

LA CIUDAD DE MÉXICO ESTÁ LISTA PARA SER, POR TERCERA OCASIÓN, ANFITRIONA DE LA COPA DEL MUNDO

CDMX
EL "TEMPLO MAYOR DEL FUTBOL"

E2

AMÉRICA LATINA
LA OFERTA CULTURAL DE LA CAPITAL, DE LAS MÁS AMPLIAS

E4

CAMPAÑA
PROMUEVEN "LA OLA SÍ, EL GRITO NO"

E6

ENTRE FUTBOL, CASCARITAS Y CONCIERTOS

EL EPICENTRO

El Zócalo Capitalino vivirá una fiesta durante los 39 días que dura la justa futbolera

ROBERTO GARCÍA

El Zócalo de la Ciudad de México es el lugar señalado por los Dioses para crear el mejor Fanfest en la historia de los Mundiales.

A 701 años de haber sido el lugar elegido por el Dios Huitzilopochtli para edificar la Gran Tenochtitlán, ahora ese lugar sagrado albergará una fiesta durante más

de un mes.

Aunque en el Estadio Ciudad de México sólo se jugarán cinco partidos, el Zócalo se perfila a ser el epicentro de la Copa del Mundo de Norteamérica, ofreciendo en el Fanfest una experiencia masiva donde convergerán el futbol, la música, la cultura y todo el folclor mexicano.

El principal atractivo será la transmisión en vivo de los 104 par-

tidos del torneo, misma que será una pantalla gigante de 510 metros cuadrados, acompañada de sonido envolvente.

Esta atmósfera particular hará sentir a los asistentes como si estuvieran dentro del estadio.

Para disfrutar de la experiencia de ver el Mundial en el corazón de la Ciudad de México, se deberá realizar el registro en la página oficial de FIFA, pues, aunque el acceso será gratuito, el organismo rector del futbol garantizará el aforo.

3

FANFEST

se vivirán en México:
Zócalo, CDMX
Plaza Fundidora,
Monterrey
Plaza Liberación,
Guadalajara

FIESTAS PORDOQUIER

La Ciudad de México tendrá, además del FanFest en el Zócalo, 18 festivales alrededor de la Copa del Mundo.

Álvaro Obregón: Parque La Bombilla
Azcapotzalco: Parque Tezozómoc
Benito Juárez: Parque Las Américas
Coyoacán: Parque de la Consolación
Cuajimalpa:
Deportivo San Mateo Atenco
Cuauhtémoc: Plaza Garibaldi
GAM: Deportivo Hermanos Galeana

CDMX

EL "TEMPLO MAYOR DEL FUTBOL"

MdeR/CP

El emblemático Zócalo de la Ciudad de México será la sede oficial del FIFA Fan Festival durante la Copa Mundial de la FIFA 2026, transformándose en el principal punto de reunión para miles de aficionados nacionales e internacionales.

La FIFA ha denominado el Zócalo como el "Templo Mayor del Futbol", destacando su importancia histórica y simbólica

dentro de la cultura mexicana. La Plaza de la Constitución albergará transmisiones en vivo de todos los partidos del Mundial, conciertos, actividades culturales, experiencias interactivas y una gran oferta gastronómica.

El FIFA Fan Festival tendrá acceso gratuito y una capacidad diaria aproximada de 55 mil personas. En partidos de la selección mexicana se espera una asistencia todavía mayor, convirtiendo el sitio en

una auténtica tribuna mundialista.

El Zócalo representa uno de los espacios públicos más emblemáticos del continente americano. Construido sobre el antiguo centro ceremonial de Tenochtitlán, ha sido escenario de acontecimientos históricos, celebraciones nacionales, conciertos masivos y movimientos sociales. Esta vez será el punto donde el Futbol conectará culturas de todo el mundo.



DEL MUNDIAL

Aunque habrá gastronomía para degustar, el Fanfest no tendrá venta de alcohol, buscando que sea una gran fiesta, pero sin altercados.

Además, en las canchas de fútbol y la zona interactiva que ha colocado el Gobierno de la Ciudad, los asistentes podrán emular las habilidades de los cracks que estarán en el Campeonato Mundial.

Pero el festival va más allá del fútbol, pues será una celebración integral de cultura y entretenimiento.

Muestra de ello serán los con-

ciertos con artistas nacionales e internacionales que habrá diario, empezando con 2 masivos el 9 y 10 de junio, que contarán con la participación de Alejandro Fernández, Carín León, Mijares, Timbiriche y Banda el Recodo, entre otros.

Otro de los atractivos será la exposición "El Juego Eterno", una experiencia inmersiva que conectará el fútbol moderno con el ancestral juego de pelota mesoamericano, incluyendo la instalación de una pelota monumental en la Plaza de la

Constitución.

Durante 39 días, el Zócalo será punto de encuentro de culturas, idiomas y pasiones, en un ambiente familiar, incluyente y festivo.

En un contexto donde los altos precios de los boletos están lejos del alcance de los aficionados, el corazón de la Ciudad se perfila como la mejor alternativa para disfrutar del Mundial sin costo, pero con toda la intensidad, convirtiendo al Zócalo en el epicentro de la fiesta del fútbol mundial.



GAM: Campos Revolución
Iztacalco: Deportivo Leandro Valle
Iztapalapa: Utopía Meyehualco
Iztapalapa: Central de Abastos
Magdalena Contreras:
Unidad Independencia
Miguel Hidalgo: Parque Cri-Cri
Milpa Alta:

Deportivo San Francisco Tecoxpa
Tlalpan: Deportivo Vivanco
Tláhuac: Bosque de Tláhuac
Venustiano Carranza:
Utopía Deportivo Eduardo Molina
Xochimilco: Deportivo Xochimilco

ATRATIVOS CONFIRMADOS PARA EL FIFA FAN FESTIVAL

- Megapantalla gigante para transmisiones en vivo
- Conciertos y espectáculos musicales
- Zona gastronómica con comida mexicana e internacional
- Activaciones de marcas y patrocinadores oficiales
- Juegos interactivos y experiencias inmersivas
- Tienda oficial de mercancía FIFA
- Actividades culturales y recreativas para aficionados

CLAVES DEL ZÓCALO COMO SEDE MUNDIALISTA

NOMBRE OFICIAL	PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN
Ubicación	Centro Histórico de la Ciudad de México
Evento	FIFA Fan Festival
Mundial	Copa Mundial de la FIFA 2026
Fechas	11 de junio al 19 de julio de 2026
Acceso	Gratuito
Capacidad diaria estimada	55,000 personas
Actividades	Partidos en vivo, conciertos, gastronomía y experiencias FIFA
Pantalla principal	Más de 500 m ² de LED

DISFRUTA ENTRE CASONAS, MUSEOS Y TRADICIÓN

ESCAPADAS CITADINAS

La experiencia en CDMX se construye a partir de recorridos que conectan paisajes e historia



ARGELIA MAUPOMÉ

Además de los partidos de fútbol y los FanFest, la Ciudad de México ofrece una gran oferta turística para los visitantes.

XOCHIMILCO

En el sur de la Ciudad, Xochimilco revela una de sus facetas más auténticas cuando se recorre al amanecer. A esa hora, los canales se cubren de una calma poco habitual ya que una neblina ligera se eleva entre los ahuejotes, el agua refleja tonos dorados del sol saliente y el sonido urbano se diluye casi por completo.

La navegación —ya sea en trajinera o en kayak— adquiere un ritmo más pausado y contemplativo, permitiendo observar aves, reflejos y detalles del paisaje que pasan desapercibidos durante el día. La experiencia se vuelve más íntima, casi silenciosa, marcada por la luz cambiante y la sensación de estar en un espacio suspendido dentro de la ciudad.

Más allá del paseo tradicional, el valor del recorrido está en adentrarse en chinampas activas, donde productores locales mantienen vigente este sistema agrícola de origen prehispánico que hoy resulta fundamental para la sustentabilidad.

A través de recorridos guiados, es posible conocer de cerca los procesos de siembra, cultivo y cosecha, así como entender el equilibrio entre el entorno natural y la producción local. Este acercamiento también impulsa el turismo comunitario y fomenta el consumo responsable.

Agenda recorridos al amanecer con touroperadores certificados y considera incluir una visita a ajolotarios, espacios dedicados a la conservación del ajolote donde es posible conocer más sobre esta especie endémica y los esfuerzos para protegerla.



EL PASEO DE LA REFORMA

Recorrer Paseo de la Reforma a pie o en bicicleta permite atravesar uno de los ejes más representativos de la Ciudad. La avenida conecta puntos clave mediante glorietas y monumentos como la Diana Cazadora, el Ángel de la Independencia y la Glorieta del Ahuehuate, además de tramos arbolados que acompañan el recorrido y enlazan distintas zonas urbanas.

Cada domingo, de 8:00 a 14:00 horas, la circulación vehicular se suspende y la avenida se transforma en un corredor abierto para ciclistas, corredores y peatones que avanzan con fluidez a lo largo de varios kilómetros. El trayecto cruza referencias emblemáticas ya que el entorno combina arquitectura contemporánea con edificios históricos en constante transición.

AMÉRICA LATINA

LA OFERTA CULTURAL DE LA CAPITAL, DE LAS MÁS AMPLIAS

MdeR/CP

Además de recibir partidos en el histórico Estadio Azteca, la capital mexicana ofrecerá a miles de visitantes una combinación única de historia, cultura, gas-

tronomía, entretenimiento y modernidad.

Muy cerca del Centro Histórico se encuentra el Templo Mayor, uno de los sitios arqueológicos más importantes de México. Allí los visitantes pueden descubrir vestigios de

la antigua Tenochtitlan, capital del imperio mexica, y conocer más sobre las raíces de una de las civilizaciones más influyentes de América.

Otro de los grandes símbolos de la ciudad es el Bosque de Chapultepec, considerado uno

de los parques urbanos más extensos del planeta. Dentro de sus más de 800 hectáreas se localizan espacios emblemáticos como el Castillo de Chapultepec, el Museo Nacional de Antropología, el Zoológico de Chapultepec y diversos lagos y áreas recreativas. El Museo Nacional de Antropología es especialmente recomendado para los visitantes extranjeros, ya que resguarda algunas de las piezas arqueológicas más importantes de la historia de México, incluida la famosa Pie-

dra del Sol.

La oferta cultural de la capital es una de las más amplias de América Latina. Además de sus numerosos museos, destacan recintos como el Palacio de Bellas Artes, considerado una joya arquitectónica y artística. Su impresionante fachada y los murales de reconocidos artistas mexicanos lo convierten en una visita obligada para quienes buscan conocer la riqueza cultural del país.

La Ciudad de México también ofrece experiencias úni-



ROMA-CONDESA, COYOACÁN Y SAN ÁNGEL

Explorar la Roma-Condesa implica recorrer una de las zonas más dinámicas de la Ciudad, donde diseño, arquitectura y comercio independiente conviven en un mismo trazo.

Calles arboladas reúnen boutiques de autor, librerías especializadas y estudios creativos que convierten el paseo en una secuencia de hallazgos. Cafeterías, galerías y espacios híbridos construyen una escena en constante movimiento, donde cada cuadra propone algo distinto.

Desde ahí, el recorrido puede extenderse hacia Coyoacán, donde la atmósfera cambia de forma evidente. Plazas como Jardín Centenario o Hidalgo, junto con calles empedradas y casonas históricas, invitan a caminar con más calma entre mercados, museos como el Frida Kahlo, la Casa de León Trotsky o el Nacional de las Culturas Populares, y distintos espacios culturales que conservan el carácter del barrio.

Muy cerca, San Ángel introduce otra escala, con un entorno más residencial donde galerías, patios interiores y el tradicional Bazar del Sábado crean una escena enfocada en arte y diseño local.

El trayecto entre estas zonas permite enlazar distintas formas de habitar la ciudad, desde lo contemporáneo hasta lo histórico, en distancias relativamente cortas que se recorren con facilidad.

En la Roma, busca la Librería Rosario Castellanos (Centro Cultural Bella Época); su arquitectura art decó y su patio interior son espacios fotogénicos.



CALLE MADERO, LA ALAMEDA Y EL CENTRO HISTÓRICO

La calle Francisco I. Madero se presenta como uno de los accesos peatonales más directos al centro de la Ciudad de México. Este corredor concentra un flujo constante donde arquitectura histórica, comercio y expresiones urbanas conviven a lo largo del día.

El recorrido inicia entre fachadas emblemáticas y espacios como la Casa de los Azulejos o el Palacio de Iturbide, y avanza hacia la Torre Latinoamericana, cuyo mirador ofrece una lectura amplia de la ciudad antes de continuar hacia el Zócalo.

A lo largo del trayecto, el entorno cambia entre tramos más densos y otros donde la circulación se abre, acompañada por músicos, artistas

callejeros y vitrinas que reflejan el movimiento del centro. A unos pasos, la Alameda Central introduce un contraste con senderos arbolados, fuentes y áreas abiertas que permiten hacer una pausa antes de seguir explorando.

Conforme avanza el día, la experiencia se transforma ya que la luz modifica las fachadas, los espacios se reconfiguran y el flujo de personas adquiere otra dinámica, especialmente al caer la noche.

Entra al Café de Tacuba, a unos metros de Madero; su interior con murales y vitrales es uno de los espacios más fotogénicos del centro.



cas en barrios tradicionales. Coyoacán, al sur de la ciudad, conserva calles empedradas, plazas arboladas y un ambiente bohemio que atrae a turistas de todo el mundo. En esta zona se encuentra la Casa Azul, antiguo hogar de la pintora Frida Kahlo, uno de los museos más visitados del país. Muy cerca se localizan cafeterías, mercados y espacios culturales ideales para pasar una tarde relajada.

Finalmente, la vida nocturna, los espectáculos, los mer-

cados tradicionales, las plazas comerciales y la hospitalidad de sus habitantes complementan una experiencia inolvidable. La Ciudad de México no solo será una sede mundialista; será una puerta de entrada a la cultura, la historia y la diversidad de México. Para millones de visitantes, el Mundial 2026 representará la oportunidad perfecta para descubrir una ciudad vibrante, llena de contrastes y capaz de ofrecer experiencias únicas dentro y fuera de la cancha.

► El antiguo hogar de la pintora Frida Kahlo, uno de los museos más visitados del país. Muy cerca se localizan cafeterías, mercados y espacios culturales. Agencias





75
TONELADAS
de desechos reciclados.

EL NUEVO COLOSO

La figura de un ajolote rosa recibe al visitante que llega al que será el Estadio Ciudad de México durante el Mundial, por el puente que conecta el tren ligero con la explanada de calzada de Tlalpan. Ahí, desde la escultura "El Sol Rojo", el aficionado puede observar la fachada del recinto, que tiene un anillo de luz Led en su perímetro.

Cuenta ahora con 27 torniquetes en la entrada de Tlalpan y otros 27 en la que da a avenida del Imán, el doble que antes de la remodelación. Hay características que mejoran la experiencia del aficionado, como el hecho de que el acceso sea totalmente digitalizado.

Además, la primera revisión ya no es mediante el cacheo, sino a través de un arco de seguridad, al estilo de los aeropuertos. El Coloso cuenta con tecnología para hacerle marca personal a quien tenga una actitud sospechosa o a quien altere el orden.



AL ESTILO DEL C5

El Estadio Ciudad de México tiene una cabina de monitoreo en la que se tiene acceso a cualquier zona. Un total de 270 cámaras lo convierten en el moderno "Big Brother". En caso de detectar alguna conducta sospechosa o una situación de riesgo, las autoridades tienen la capacidad de hacer un seguimiento de forma personalizada.

"Cualquiera que entre lo podemos seguir, le podemos decir: 'el delincuente que estamos buscando está sentado en el centro de mando y trae suéter rojo', y nos va a aparecer el señor como persona de interés", comentó Félix Aguirre, director general adjunto del estadio.

47
MIL
metros de cableado
estructurado.



CAMPAÑA

PROMUEVEN "LA OLA SÍ, EL GRITO NO"

Agencia Reforma/Ciudad de México

La Federación Mexicana de Fútbol lanzó la campaña "La ola sí, el grito no" rumbo al mundial de 2026, con mensajes de exjugadores de la selección mexicana que participaron en la Copa del Mundo de

1986 para promover el apoyo en las tribunas sin expresiones discriminatorias sancionadas por FIFA.

La campaña incluye testimonios de Fernando Quirarte, Luis Flores, Miguel España, Carlos de los Cobos, Félix Cruz, Carlos Muñoz, Mario Trejo y Armando Manzo, quienes inte-

graron el plantel mexicano en 1986 y participaron en "spots" sobre el ambiente en los estadios durante aquella justa.

De acuerdo con la FMF, la iniciativa busca sensibilizar a la afición sobre la importancia de apoyar a la selección con expresiones como la "ola" y evitar gritos discriminatorios

que puedan derivar en sanciones de la FIFA.

La Federación señaló que la "ola" se convirtió en uno de los movimientos más representativos surgidos en los estadios mexicanos durante el mundial de 1986 y que actualmente permanece como una práctica habitual en escenarios deporti-

vos alrededor del mundo.

"La 'ola verde', el 'sí se puede', el 'México, México', yo sí creo que la afición es el jugador número 12", expresó Miguel España como parte de la campaña. Fernando Quirarte recordó el respaldo del público durante aquel torneo. "El apoyo de la gente siempre estuvo con nosotros, eso es algo inolvidable", señaló.

Luis Flores también habló sobre el ambiente en el Azteca durante México 86. "Imaginate

TECNOLOGÍA POR DOQUIER

Dos pantallas gigantes, en alta definición, destacan en las cabeceras del Estadio Ciudad de México. Uno de los principales rezagos del inmueble era el sonido. Ahora, de acuerdo con Félix Aguirre, se instalaron 500 bocinas que han mejora-

do la experiencia del aficionado.

La conectividad es uno de los principales requisitos de la FIFA. Se instalaron cuarenta kilómetros de fibra óptica y mil puntos de conexión Wi-Fi, aunque en los partidos de

prueba el internet no funcionó como se prometía.

El antiguo Azteca ya contaba con iluminación interior de nivel mundial, por lo que no se requirieron mejoras al respecto.

**28
MIL**

300 horas de maquinaria pesada fueron empleadas.



HOSPITALITY

El Estadio cuenta con tres zonas Hospitality. La primera tiene vista a la escultura "El Sol Rojo". Se trata de un espacio con capacidad para mil personas, quienes gozan de servicios gourmet y pueden permanecer en esa área hasta una hora y media después de los juegos.

Más espectaculares son las dos zonas subterráneas. En el Coloso se excavaron 14 metros por debajo de las bancas para que los aficionados puedan degustar alimentos y bebidas

mientras aprecian el paso de los jugadores rumbo al vestidor. Esas áreas pueden albergar hasta 900 personas.

En total son 12 mil metros cuadrados de Hospitality. Además, el Coloso tiene detalles clásicos como las señalizaciones con la tipografía de México 68.

La capacidad creció en cinco mil localidades, así que hasta 87 mil 500 personas podrán disfrutar cada juego.

UNA ALFOMBRA

Una auténtica alfombra es la cancha del Coloso, con 9 mil 500 metros cuadrados de pasto cosido/sembrado.

"La obra, si bien la iniciamos en septiembre del año pasado, se acondiciona y se mete toda la tubería para la tecnología de vacío y ventilación que tiene la cancha. Se deja la superficie lista y lo primero que se hace es que siembran las fibras de pasto artificial... es literalmente un cosido. Esa fibra se queda ahí, encima se vuelve a aplicar una arena especial y el 29 de diciembre se siembra la semilla del pasto que estamos viendo hoy", dijo Félix Aguirre.

**12
MIL METROS**
cuadrados de zonas
Hospitality.



eso con todo el estadio Azteca cantando el himno nacional a capela. Me tocó esa bendición de vivirlo en 1986", dijo.

Carlos de los Cobos afirmó que la conexión entre la tribuna y el equipo fue uno de los factores que marcaron aquella Copa del Mundo. "La afición y nosotros éramos uno, ellos hacían su chamba en la tribuna y nosotros respondiendo a esa motivación", comentó.

La primera etapa de la cam-

paña se llevará a cabo del 21 al 31 de mayo mediante "spots" y contenidos digitales relacionados con los partidos de preparación de la selección mexicana.

La segunda fase comenzará el 1 de junio y contará con la participación de Hugo Sánchez, Manuel Negrete y el director técnico Javier Aguirre. "La ola sí, el grito" no se suma a otras campañas impulsadas por la FMF y la Liga MX rumbo a la Copa del Mundo de 2026.



La "ola" se convirtió en uno de los movimientos más representativos surgidos en los estadios mexicanos durante el mundial de 1986. Agencias

EL MONUMENTO MÁS FUTBOLERO

EL ÁNGEL DE LOS TRIUNFOS

La sede de los festejos de la Selección Mexicana también vivirá su tercera Copa del Mundo

DIEGO MARTÍNEZ

Es un monumento icónico de la Ciudad de México, y también es, desde hace 56 años, un punto de reunión de los triunfos deportivos.

El Ángel de la Independencia se ha vuelto un epicentro para festejos, ya sean deportivos, de fechas especiales y hasta de logros políticos.

Fue inaugurado hace más de 115 años, pero se volvió un sitio para celebrar hasta 1970, curiosamente en la primera Copa del Mundo de las FIFA que recibió el País.

En esa ocasión, los aficionados estaban eufóricos porque la Selección Mexicana había vencido 1-0 a Bélgica, el jueves 11 de junio con un gol de penal de Gustavo "Halcón" Peña en el Estadio Azteca.

Ese tanto le dio la victoria al Tricolor y le ayudó a conseguir su primer pase a los Cuartos de Final en Mundiales.

Cuentan que la afición, tras el triunfo, decidió irse a Paseo de la Reforma y acudir al hotel de concentración de la Selección, que estaba sobre la misma glorieta del Ángel, por lo que ahí nació la tradición.

Y desde ese entonces, cuando un deportista o equipo mexicano logra una hazaña, los aficionados se

dan cita para darle la vuelta al Ángel y celebrar el triunfo.

Esas fiestas han sido más encaminadas a logros en fútbol, ya sea de la Selección en Mundiales, Copas de Oro o eliminatorias consiguiendo el pase, hasta campeonatos de los Pumas, América, Cruz Azul y hasta de las Chivas, aunque no sea un equipo de la Capital.

De igual manera, cuando un boxeador ha logrado hazañas, como la victoria de Julio César Chávez sobre el "Macho" Camacho o aquel nocaut de Juan Manuel Márquez a Manny Pacquiao, incluso se han presentado aficionados a festejar triunfos de Sergio "Checo" Pérez en la Fórmula Uno.

Lo cierto es que ese sitio se ha vuelto un lugar sagrado para que los mexicanos celebren victorias, y así como hubo alegrías en México 1970 y 1986, seguro en 2026 habrá miles de personas festejando al Tri.

En 1986, cada día previa a los juegos de la Selección Nacional, los aficionados se juntaban a alentar e incluso pasaban por ahí artistas que le ponían sabor a la fiesta.

El día del encuentro, incluso en los empates, los seguidores del Tricolor terminaban la celebración ahí.

MONUMENTO

SÍMBOLO HISTÓRICO DE MÉXICO

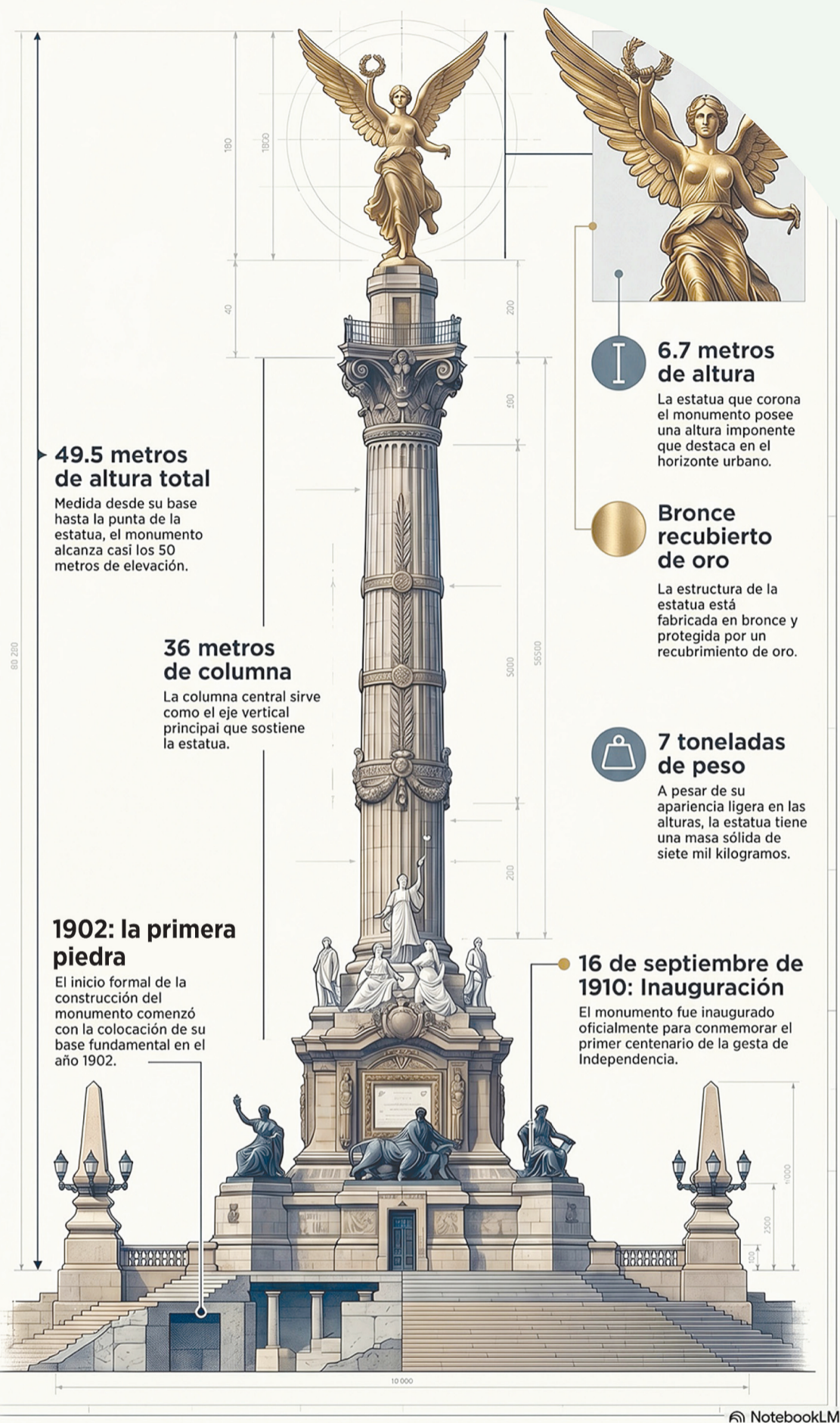
MdeR/CP

El Ángel de la Independencia es uno de los monumentos más emblemáticos de México y el principal símbolo de la Ciudad de México. Ubicado sobre el Paseo de la Reforma, este monumento representa la libertad, la independencia y el orgullo nacional mexicano.

Su nombre oficial es Monumento a la Independencia, aunque popularmente se le conoce simplemente como el Ángel. Fue inaugurado el 16 de septiembre de 1910 por el

presidente Porfirio Díaz, como parte de las celebraciones del Centenario de la Independencia de México.

El monumento fue diseñado por el arquitecto mexicano Antonio Rivas Mercado y las esculturas corrieron a cargo del artista italiano Enrique Alciati. La figura dorada de la parte superior representa a la Victoria Alada, inspirada en la diosa griega Niké. En su mano derecha sostiene una corona de laurel y en la izquierda una cadena rota, símbolo de la libertad del pueblo mexicano. Además de ser un atracti-



EL ÁNGEL DE LA INDEPENDENCIA

DATO	INFORMACIÓN
Nombre oficial	Monumento a la Independencia
Nombre popular	El Ángel
Ubicación	Paseo de la Reforma, Ciudad de México
Arquitecto	Antonio Rivas Mercado
Escultor	Enrique Alciati
Estilo arquitectónico	Neoclásico
Figura principal	Victoria Alada
Función	Monumento histórico y mausoleo
Héroes resguardados	Hidalgo, Morelos, Allende, Leona Vicario y otros
Uso actual	Punto turístico, cultural y de celebraciones nacionales

Guerrero y Leona Vicario.

El Ángel también ha sobrevivido a importantes acontecimientos históricos. En 1957, un fuerte terremoto provocó

la caída de la escultura principal, que posteriormente fue restaurada y colocada nuevamente en la cima del monumento.