

CUARTO PODER

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas
Lunes 1 de Junio de 2026



FALTAN **10** DÍAS
NÚMERO **1**

COPA MUNDIAL FIFA 2026
MÉXICO, E. U. A. Y CANADÁ

SOMOS 26

EDICIÓN 2026

LA FIESTA MUNDIALISTA REGRESA A



SEDES MUNDIALISTAS

TRES NACIONES,
UN SOLO SUEÑO

E4-E5

FORMATO

CONOCE EL
NUEVO SISTEMA
DE JUEGO

Varios aficionados son los que se preguntan cómo funciona el formato de 48 equipos. Revisa aquí cuántos grupos son y las nuevas fases eliminatorias

E6



OFICIAL

TRIONDA, DE
LOS BALONES
MÁS MODERNOS
EN LA HISTORIA

E7



PUNTOS CLAVE DEL MUNDIAL

5 millones
DE ESPECTADORES SE ESTIMA EN LOS ESTADIOS

3
ZONAS HORARIAS EN SIMULTÁNEO DENTRO DE UNA MISMA EDICIÓN

Show
La final contará con un show de medio tiempo, con la participación de Coldplay y artistas invitados

GOL ECONÓMICO

13 mil millones de dólares
COPA DEL MUNDO 2026

824 mil
EMPLEOS A NIVEL GLOBAL

3 mil MDD
PARA MÉXICO

13 mil MDP
INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA PARA MÉXICO

24 mil
EMPLEOS GENERADOS EN MÉXICO

CANDIDATURA CONJUNTA

10 de abril 2017
ANUNCIO OFICIAL DE LA INTENCIÓN DE SER ANFITRIONES

13 de junio de 2018
LA FIFA OTORGA LA SEDE A LA CANDIDATURA CONJUNTA EN EL 68º CONGRESO EN MOSCÚ

134 votos VS 65 de Marruecos
TRIUNFA CANDIDATURA NORTEAMERICANA DEBIDO A LA EXPANSIÓN A

48
EQUIPOS

FORMATO DE TRES PAÍSES

Reparto de Partidos

60
EN ESTADOS UNIDOS

10
EN MÉXICO

10
EN CANADÁ

COMPETENCIA

¡SOMOS 26! LA COPA DEL MUNDO MÁS GRANDE DE LA HISTORIA

Prepárate para el gran evento que se celebrará en México, Estados Unidos y Canadá. Este torneo cuenta con más equipos, más partidos y una mayor expectación a nivel mundial. Estos son algunos datos que tienes que saber

MdeR/CP

La Copa Mundial de Fútbol de la FIFA 2026, que en esta edición es denominada comercialmente Somos 26, es organizada por México, Estados Unidos y Canadá, y marcará un antes y un después en la historia del torneo. Será la más grande jamás disputada, con la participación de 48 selecciones y sedes repartidas entre los países anfitriones.

Se celebrará a partir del 11

de junio, con un formato ampliado que incluirá más de 100 partidos, hasta el 19 de julio. El nuevo sistema garantiza al menos tres encuentros por equipo y aumenta el número total de 64 a 104. Esto no solo mejora la competitividad, sino que también amplía el impacto global del evento.

Además, el camino al título será más largo y exigente que nunca, obligando a las selecciones a mantener un alto nivel durante más de un mes.

CÓMO SE LOGRÓ ESTA CANDIDATURA

La candidatura conjunta de México, Estados Unidos y Canadá se consiguió mediante una estrategia de cooperación norteamericana que destacó la infraestructura existente, la viabilidad económica y la pasión futbolística de la región. Esta propuesta superó a Marruecos en la votación del 68º Congreso de la FIFA en 2018.

• **Unión tripartita (Concacaf):** Las federaciones de Fútbol de los tres países presentaron una candidatura conjunta sólida, anunciada oficialmente en abril de 2017.

• **Infraestructura preexistente:** La principal ventaja fue el uso de estadios y sedes ya construidos, principalmente en Estados Unidos, lo que minimizó los costos y aumentó la sostenibilidad financiera del proyecto.

• **Impacto económico:** La candidatura destacó un beneficio económico neto de más de 5 mil millones de dólares, lo que fue clave para la aprobación. Además, se resaltó la experiencia previa de México (1970, 1986) y Estados Unidos (1994) en la organización de mundiales.

EL NUEVO FORMATO

El Mundial 2026 es más largo (39 días) porque pasa de 32

LOGOTIPO

Por primera vez en la historia, una imagen del legendario trofeo se exhibe junto al año de celebración de la competición, en un diseño innovador que afianzará el emblema de la Copa Mundial de la FIFA para 2026 y años venideros. La imagen con el trofeo y el año permite personalizar la marca para que refleje el carácter único de cada sede, a la vez que genera una estructura reconocible en la actualidad y en el futuro.

Junto con el logotipo, se presenta la campaña Somos 26, que anima a personas, municipios y colectividades a participar activamente en la presentación de la marca oficial de la Copa Mundial de la FIFA. La campaña incluye retratos e imágenes de lugares significativos de este Mundial, que plasman la esencia de lo que aguarda a los aficionados en 2026 e invitan al mundo a formar parte de ella.

“Somos 26 es la consigna”, ha declarado Gianni Infantino, presidente de FIFA. “Es el momento en el que tres países y todo un continente proclaman al unísono: nos unimos en una sola voz para dar la bienvenida al planeta y organizar la Copa Mundial de la FIFA más grande”.



a 48 selecciones participantes y aumenta a 104 partidos totales. Este nuevo formato incluye una fase adicional de dieciséisavos de final, exigiendo a los finalistas jugar 8 encuentros en lugar de 7.

Las 48 escuadras se reparten en 12 grupos de 4 equipos cada uno. Dicho formato busca aumentar la competitividad y la emoción, permitiendo que más selecciones participen en el torneo más grande de la historia.

DERRAMA ECONÓMICA

Mikel Arriola, comisionado presidente de la Federación Mexicana de Fútbol, reveló las grandes cifras que, se estima, dejará el Mundial de Fútbol de la FIFA este verano en Norteamérica, uno de los grandes beneficiados tanto por la derrama económica como por la infraestructura que se ha construido.

“A nivel regional, esta es la más integrada del mundo. Aquí se explica el 25 % del comercio internacional y el 30 % del PIB nominal del mundo. El socio

**PARTIDO INAUGURAL
GRUPO A**



13:00 HORAS
ESTADIO CIUDAD DE MÉXICO

**DUELO POR EL TERCER LUGAR
SÁBADO 18 DE JULIO**

HORARIO POR CONFIRMAR
HARD ROCK STADIUM, MIAMI, FLORIDA

**FINAL DEL MUNDIAL 2026
DOMINGO 19 DE JULIO**

13:00 HORAS (HORA DE MÉXICO)
NEW YORK NEW JERSEY STADIUM



Hito para México
PRIMER PAÍS EN ALBERGAR TRES
COPAS DEL MUNDO

1970
1986
2026

comercial más cercano de Estados Unidos es México, y el socio comercial más cercano a Canadá es México. Así están integrados los tres países, de manera tal que en el ciclo económico de FIFA nunca había habido un salto tan importante de un Mundial a otro”, explicó.

“Estamos hablando de un salto de 7.5 billones que fue Qatar a un cierre de 13 mil millones de dólares en este ciclo mundialista. Para México estamos hablando de 0.5 por ciento del PIB entre este año y el siguiente, una derrama económica de 3 mil millones de dólares, además de una inversión de 13 mil millones de pesos en infraestructura física, que eso se queda y sin deuda. Luego está la generación de 24 mil empleos”, aseguró Arriola.

PARTIDO INAUGURAL

El estadio Banorte de la Ciudad de México ha sido confirmado como sede del partido inaugural de la Copa Mundial de la FIFA 26, el jueves 11 de junio, convirtiéndose en el primer estadio en albergar tres juegos inaugurales mundialistas. El país tendrá el honor de dar el pistoletazo de salida al torneo en su capital, en el histórico inmueble que albergó las finales y los duelos inaugurales de las Copas Mundiales de 1970 y 1986.

SHOW DE MEDIO TIEMPO

La FIFA y Global Citizen anunciaron que Madonna, Shakira y BTS protagonizarán el espectáculo del descanso de la final de la Copa Mundial de la FIFA 2026, el 19 de julio, en el estadio Nueva York Nueva Jersey. Las actuaciones contarán con la dirección de Chris Martin, de Coldplay.

El show del descanso apoyará el Fondo de la FIFA y Global Citizen para la educación, una iniciativa que aspira a recaudar 100 millones de USD para ampliar el acceso a una

SEDES

16

CIUDADES ANFITRIONAS EN TOTAL

México

- Guadalajara
- Ciudad de México
- Monterrey

Estados Unidos

- Atlanta
- Boston
- Dallas
- Houston
- Kansas City
- Los Ángeles
- Miami
- Nueva York/Nueva Jersey
- Filadelfia
- San Francisco
- Seattle

Canadá

- Vancouver
- Toronto

educación de calidad y brindar oportunidades en el Fútbol a todos los niños.

CANCIÓN OFICIAL

Como en las últimas ediciones, la Copa Mundial de la FIFA 2026 tendrá una canción oficial. “Dai Dai”, interpretada por Shakira y Burna Boy, es catalogada como la canción oficial principal. Su videoclip fue grabado en el mítico estadio Maracanã de Río de Janeiro y mezcla ritmos latinos y africanos. El término es una expresión italiana utilizada en el Fútbol para decir “vamos, vamos” o “dale, dale”.



LAS MASCOTAS

La FIFA presentó a las tres mascotas oficiales de la Copa Mundial durante una celebración tan audaz e innovadora como el mismo torneo marcando una nueva página en la historia del mayor evento deportivo del mundo.

Maple, el alce canadiense; Zayu, el jaguar mexicano, y Clutch, el águila americana, fueron creados para dar vida a la riqueza cultural, el legado y el espíritu de cada país anfitrión, y para transmitir un mensaje de unión, diversidad y pasión por el deporte más popular del mundo.

• **Zayu** habita en las selvas del sur de México y encarna el valioso patrimonio y el dinamismo del país. Su nombre significa “unidad”, “fortaleza” y “alegría”. Es un delantero que se transforma en el terreno de juego, donde intimida a los defensores con su excepcional agilidad y velocidad. Fuera del campo, promueve la cultura mexicana a través del

baile, la gastronomía y la tradición, además de unir a personas de diferentes países con su pasión y orgullo.

• **Maple** nació para recorrer todas las provincias y territorios de Canadá, entablando contacto con su gente y familiarizándose con la riqueza cultural del país. Apasionado del arte urbano, amante de la música y guardameta entregado, destaca por su creatividad, su resiliencia y un auténtico individualismo.

• **Clutch** recorre los Estados Unidos con un espíritu insaciable, una curiosidad sin límites y un optimismo inquebrantable. Se familiariza con todas las culturas y disfruta cada partido y cada momento al máximo. Audaz dentro del campo y fuente de inspiración fuera de él, predica con el ejemplo levantando el ánimo de su equipo con energía y determinación, y convirtiendo cada reto en una oportunidad para alcanzar nuevas metas.

CANCIONES PRINCIPALES CONFIRMADAS

- “Dai Dai” (Shakira y Burna Boy)
- “Por ella” (Los Ángeles Azules y Belinda)
- “Lighter” (Carín León y Jelly Roll)
- “Echo” (Daddy Yankee y Shenseea)
- “Illuminate” (Jessie Reyez y Elyanna)

APUESTA DE FIFA PARA LA EDICIÓN 2026

- Mayor crecimiento del Fútbol en Norteamérica
- Desarrollo económico y turístico
- Modernización de infraestructura
- Consolidación comercial del torneo
- Integración regional inédita: tres culturas distintas, una misma pasión y un balón como idioma universal

CLAVES DE MÉXICO

Guadalajara

- Capital cultural del occidente mexicano
- Considerada cuna del mariachi y principal referente del tequila
- Tendrá presencia fuerte de aficionados mexicanos por tradición futbolera

Monterrey

- Ciudad con fuerte perfil empresarial e industrial
- Una de las aficiones más intensas del país gracias a clubes como Rayados y Tigres

- Cercanía con Estados Unidos facilita turismo binacional

Ciudad de México

- Sede del partido inaugural del Mundial 2026
- Única ciudad del mundo en albergar tres inauguraciones mundialistas masculinas de la FIFA.
- Mayor oferta hotelera, cultural y gastronómica del país

1. CIUDAD DE MÉXICO

Estadio: Banorte (ANTES AZTECA)

Sede FIFA: Estadio Ciudad de México

Capacidad: 83,264 espectadores aproximadamente

Inauguración: 1966

Remodelación: 2024-2026

Equipos locales: Club América y Cruz Azul (históricamente)

Partido destacado: Duelo inaugural del Mundial 2026 (11 junio)

Dato histórico: Será el primer estadio del mundo en albergar tres Copas del Mundo: 1970, 1986 y 2026

5 PARTIDOS MUNDIAL 2026

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

Altitud: 2,240 metros sobre nivel del mar

Tipo: Estadio abierto

Récord histórico: Finales de 1970 y 1986

2. GUADALAJARA

Estadio: Akron

Sede FIFA: Estadio Guadalajara

Ubicación: Zapopan, Jalisco, México

Capacidad: 46,355 espectadores

Inauguración: 2010

Equipo local: Club Deportivo Guadalajara (Chivas)

Dato destacado: Albergará partidos de fase de grupos, incluido uno de la selección mexicana

4 PARTIDOS MUNDIAL 2026

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

Diseño inspirado en un volcán cubierto de césped

Tipo: Estadio techado parcialmente

Césped natural

Dato destacado: Considerado uno de los estadios más modernos de América Latina

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

Vista panorámica al Cerro de la Silla

Diseño sustentable

Césped híbrido/natural según adecuaciones FIFA

4 PARTIDOS MUNDIAL 2026

3. MONTERREY

Estadio: BBVA

Sede FIFA: Estadio Monterrey

Ubicación: Guadalupe, Nuevo León, México

Capacidad: 53,500 espectadores

Inauguración: 2015

Equipo local: CF Monterrey

4 PARTIDOS MUNDIAL 2026



SEDES MUNDIALISTAS

TRES NACIONES, UN SOLO SUEÑO

Esta edición del certamen verá el debut de Canadá, a México convertirse en el primer país del mundo en albergar tres mundiales de la FIFA y a Estados Unidos confirmarse como una de las grandes potencias económicas y de infraestructura

MdeR/CP

La Copa Mundial de la FIFA tendrá lugar por primera vez en tres países en 2026, con Canadá, México y EE. UU. compartiendo las funciones de anfitriones en una edición innovadora del evento deportivo más grande. Se han elegido un total de 16 sedes para albergar los juegos, el mayor número desde Corea/Japón 2002, con algunos estadios realmente espectaculares que mostrarán lo mejor del Fútbol. Dichos nombres oficiales de cada inmueble, cambiará, temporalmente por disposición de la FIFA.

MÉXICO

El país se prepara para hacer algo que ningún otro ha hecho jamás: organizar la Copa Mundial de la FIFA por tercera vez. El organismo destaca México como uno de los de mayor tradición futbolística del continente, con una enorme cultura de afición y estadios emblemáticos. El torneo iniciará el 11 de junio de 2026 en Ciudad de México, reforzando el peso simbólico del país en la inauguración.

La primera vez que México albergó la gran cita del Fútbol mundial fue en 1970. Con un inspirado Pelé en sus filas, el campeón Brasil deslumbró al mundo en un torneo que contó con leyendas como Franz Beckenbauer, así como con

COMPARATIVO DE LOS TRES PAÍSES

PAÍS	SEDE	FORTALEZA PRINCIPAL
México	3	Tradición futbolera
Estados Unidos	11	Infraestructura y negocio
Canadá	2	Modernidad y crecimiento

una serie de partidos históricos, como la semifinal entre Italia y Alemania Occidental.

Dieciséis años después, en 1986, México volvió a ser el anfitrión, esta vez presenciando la consagración de Diego Armando Maradona. El astro argentino estaba en la cúspide de sus facultades en aquel torneo, conduciendo a la Albiceleste a su segundo título mundial con la victoria sobre Alemania Occidental.

ESTADOS UNIDOS

La Copa Mundial de 1994 fue un momento decisivo en la historia del Fútbol del país. En un torneo que vio a Brasil levantar el trofeo por primera vez desde 1970, los hinchas —un récord de asistencia total de 3,587,538 espectadores, de hecho— se reunieron para presenciar a jugadores de la talla de Roberto Baggio, Romario, Hristo Stoichkov, Gheorghe Hagi, Dennis Bergkamp y muchos otros.

La cultura del “soccer” ha crecido enormemente en Estados Unidos desde la Copa Mundial de 1994. En un país con multitud de orígenes, cul-

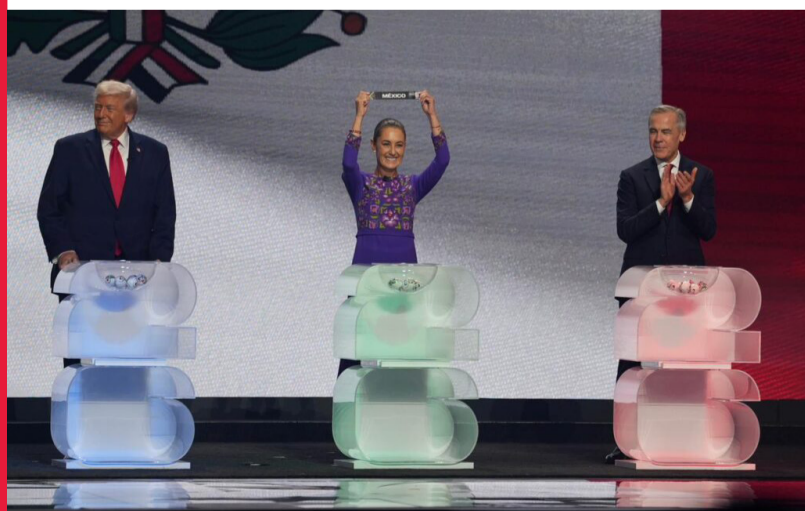
turas y herencias, el balompié ha encontrado su hogar y su lugar en la sociedad.

Estados Unidos tendrá la mayor carga organizativa del torneo y albergará la mayoría de los encuentros. La FIFA señala que este país aportará infraestructura de primer nivel, gran capacidad hotelera y estadios de enorme capacidad. Además, representa un mercado estratégico para el crecimiento global del Fútbol.

CANADÁ

Será por primera vez sede de un mundial varonil absoluto. Aunque cuenta con menos ciudades anfitrionas, apuesta por proyectar una imagen moderna, multicultural y sustentable.

Aunque el país ya organizó el Mundial Femenino 2015, 2026 representa un salto histórico para el crecimiento del Fútbol canadiense ha sido notable en la última década, impulsado por el desarrollo de la MLS, academias juveniles y una nueva generación de futbolistas.



► México se coloca en el centro del Fútbol mundial al convertirse en el primer país en albergar tres Copas del Mundo, después de haber sido sede en 1970 y 1986. Agencias

CLAVES DE ESTADOS UNIDOS

1994

MUNDIAL QUE ROMPIÓ RÉCORDS DE ASISTENCIA Y AYUDÓ AL CRECIMIENTO DEL FUTBOL PROFESIONAL EN EL PAÍS

2026

ESTADOS UNIDOS TENDRÁ 11 CIUDADES SEDE, LA MAYOR CANTIDAD ENTRE LOS ANFITRIONES

1. Nueva York/Nueva Jersey

Estadio: Metlife Stadium

Sede FIFA: New York New Jersey Stadium

Ubicación: East Rutherford, Nueva Jersey, EE. UU.

Capacidad: 82,500 espectadores

Inauguración: 2010

Equipos locales: New York Giants y New York Jets

Partido destacado: Final (19 julio 2026)

Costo: 1.6 mil millones USD

Dato destacado: Es el estadio más importante del torneo en EE. UU. y albergará la final



2. Los Ángeles

Estadio: Sofi Stadium

Sede FIFA: Los Angeles Stadium

Ubicación: Inglewood, California

Capacidad: 70,240 espectadores

Inauguración: 2020

Equipos locales: Los Angeles Rams y Los Angeles Chargers

Partido destacado: Cuartos de final

Costo: 5 mil millones USD

Dato destacado: Considerado el estadio más caro del mundo



3. Miami

Estadio: Hard Rock Stadium

Sede FIFA: Miami Stadium

Ubicación: Miami Gardens, Florida

Capacidad: 64,767 espectadores

Inauguración: 1987

Equipo local: Miami Dolphins

Partido destacado: Tercer lugar

Dato destacado: También sede del torneo de Tenis Miami Open y del GP de Miami de F1



4. Dallas

Estadio: AT&T Stadium

Sede FIFA: Dallas Stadium

Ubicación: Arlington, Texas

Capacidad: Más de 80,000 espectadores

Inauguración: 2009

Equipo local: Dallas Cowboys

Partido destacado: Semifinal

Dato destacado: Tiene una de las pantallas gigantes más grandes del mundo



► Para Canadá será la primera vez albergando un mundial varonil absoluto. Agencias

5. San Francisco/Bay Area

Estadio: Levi's Stadium

Sede FIFA: San Francisco Bay Area Stadium

Ubicación: Santa Clara, California

Capacidad: 68,500 espectadores

Inauguración: 2014

Equipo local: San Francisco 49ers

Dato destacado: Uno de los estadios tecnológicamente más avanzados de EE. UU.



6. Boston

Estadio: Gillette Stadium

Sede FIFA: Boston Stadium

Ubicación: Foxborough, Massachusetts

Capacidad: 65,878 espectadores

Inauguración: 2002

Equipos locales: New England Patriots y New England Revolution

Dato destacado: Cambia temporalmente de nombre por reglas FIFA



7. Atlanta

Estadio: Mercedes-Benz Stadium

Sede FIFA: Atlanta Stadium

Ubicación: Atlanta, Georgia

Capacidad: 71,000 espectadores

Inauguración: 2017

Equipos locales: Atlanta Falcons y Atlanta United FC

Partido destacado: Semifinal

Dato destacado: Famoso por su techo retráctil tipo cámara



8. Filadelfia

Estadio: Lincoln Financial Field

Sede FIFA: Philadelphia Stadium

Ubicación: Filadelfia, Pensilvania

Capacidad: 69,796 espectadores

Inauguración: 2003

Equipo local: Philadelphia Eagles

Partidos Mundial 2026: 6

Dato destacado: Uno de los estadios más accesibles por transporte público



9. Seattle

Estadio: Lumen Field

Sede FIFA: Seattle Stadium

Ubicación: Seattle, Washington

Capacidad: 68,740 espectadores

Inauguración: 2002

Equipos locales: Seattle Seahawks y Seattle Sounders FC

Dato destacado: Conocido por tener una de las aficiones más ruidosas del mundo



10. Houston

Estadio: NRG Stadium

Sede FIFA: Houston Stadium

Ubicación: Houston, Texas

Capacidad: 72,220 espectadores

Inauguración: 2002

Equipo local: Houston Texans

Partido destacado: Cuartos de final

Dato destacado: Primer estadio NFL con techo retráctil



11. Kansas City

Estadio: Arrowhead Stadium

Sede FIFA: Kansas City Stadium

Ubicación: Kansas City, Missouri

Capacidad: 76,416 espectadores

Inauguración: 1972

Equipo local: Kansas City Chiefs

Dato destacado: Uno de los estadios más ruidosos del planeta



CLAVES DE CANADÁ

2

CIUDADES COSMOPOLITAS

Toronto

Capital financiera

Vancouver

Puerta natural del Pacífico

1. TORONTO

Estadio: BMO Field

Sede FIFA: Toronto Stadium

Ubicación: Toronto, Ontario, Canadá

Capacidad actual: 30,000 espectadores

Capacidad para Mundial 2026: 45,736 espectadores (tras ampliación temporal)

Inauguración: 2007

Equipos locales: Toronto FC y selección nacional de Canadá

Primer partido: 12 de junio de 2026

Dato destacado: Será el estadio más pequeño del torneo, pero contará con ampliaciones temporales para cumplir requisitos FIFA



CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

Superficie: Césped natural temporal

Tipo: Estadio abierto

Remodelaciones para 2026: Ampliación de gradas y adecuaciones FIFA

2. VANCOUVER

Estadio: BC Place

Sede FIFA: Vancouver Stadium

Ubicación: Vancouver, Columbia Británica, Canadá

Capacidad: 54,500 espectadores

Inauguración: 1983

Renovación mayor: 2011

Equipos locales: Vancouver Whitecaps FC y BC Lions

Primer partido: 13 de junio de 2026

Dato destacado: Es el único estadio canadiense con techo retráctil y uno de los recintos multiusos más modernos del país



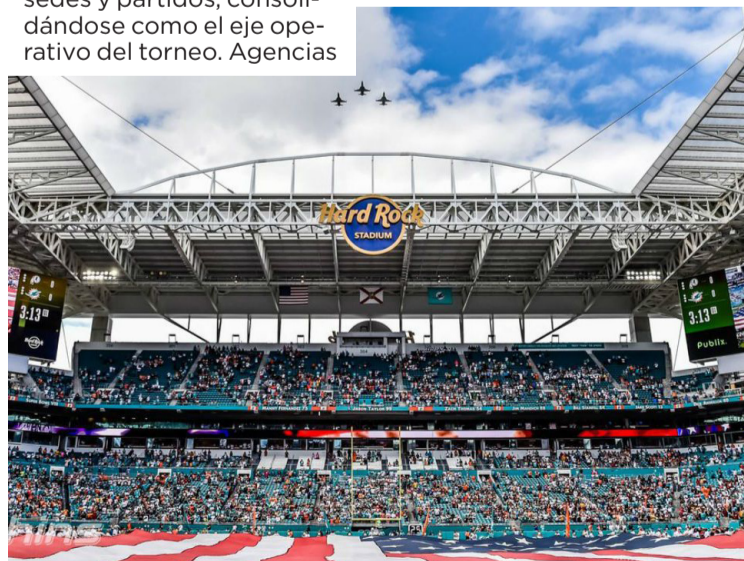
Características principales

Tipo: Estadio cubierto con techo retráctil

Superficie: Césped natural temporal

Altura del techo: 63 metros aproximadamente

► Estados Unidos será el país con mayor número de sedes y partidos, consolidándose como el eje operativo del torneo. Agencias



FORMATO

CONOCE EL NUEVO SISTEMA DE JUEGO

Varios aficionados son los que se preguntan cómo funciona el formato de 48 equipos. Revisa aquí cuántos grupos son y las nuevas fases eliminatorias

MdeR/CP

Se trata no solo de un campeonato en el que tres anfitriones recibirán las acciones, en un hecho sin precedentes.

Las autoridades de FIFA venían pujando por este incremento de tiempo atrás en pos del espectáculo y una mayor dosis de dramatismo producto del agrandamiento del número de compromisos. Además de eso, otras modificaciones se presentarán.

En un principio, se propuso un formato inicial con 16 grupos de tres equipos, en el que los dos mejores de cada grupo avanzarían a la fase eliminatoria, aunque esta estructura no prosperó.

Finalmente, el órgano rector decidió mejor ir con 12 grupos de cuatro equipos cada uno, con los dos primeros de cada sector clasificándose a la siguiente ronda junto a los ocho mejores terceros.

Estos 32 conjuntos avanzarán a los dieciseisavos de final. El resto de las reglas, incluidas las de desempate, permanecerá sin cambios. Esta etapa (dieciseisavos) presentará 16 compromisos que marcarán el arranque.

Los duelos estarán determinados por una tabla establecida por la FIFA, la cual emparejará: primeros contra terceros, algunos primeros contra segundos y, en ciertos casos, segundos frente a segundos.

COMPETENCIA

48
SELECCIONES NACIONALES PARTICIPANTES

12
GRUPOS

4
SECTORES CADA UNO

72
PARTIDOS DE FASE DE GRUPOS

104
DUELOS EN TOTAL

39
DÍAS DE DURACIÓN

TABLA COMPARATIVA DE FORMATOS

CARACTERÍSTICA	CATAR 2022	MUNDIAL 2026
Equipos clasificados	32 selecciones	48 selecciones
Total de partidos	64	104
Fase de grupos	8 de 4 equipos	12 de 4 equipos
Clasificados por grupo	Los 2 mejores de cada sector	Los 2 mejores + los 8 mejores terceros
Primera eliminatoria	Octavos de final (16 equipos)	Dieciseisavos de final (32 equipos)
Partidos para ser campeón	7 juegos	8 juegos
Países anfitriones	1 (históricamente 1 o 2)	3 (Estados Unidos, México y Canadá)

GRUPOS

A	C	E	G	I	K
México	Brasil	Alemania	Bélgica	Francia	Portugal
Sudáfrica	Marruecos	Curazao	Egipto	Senegal	RD de Congo
R. de Corea	Haití	Costa de Marfil	RI de Irán	Irak	Uzbekistán
R. Checa	Escocia	Ecuador	Nueva Zelanda	Noruega	Colombia
B	D	F	H	J	L
Canadá	Estados Unidos	Países Bajos	España	Argentina	Inglaterra
Bosnia y Herzegovina	Paraguay	Japón	Cabo Verde	Argelia	Croacia
Catar	Australia	Suecia	Arabia Saudí	Austria	Ghana
Suiza	Turquía	Túnez	Uruguay	Jordania	Panamá

REGULACIÓN

IFAB ESTRENA EL MUNDIAL CON MÁS REGLAS

Ciudad de México/Reforma

La International Football Association Board aprobó importantes modificaciones al reglamento que se aplicarán en la Copa Mundial de la FIFA 2026 con el objetivo de agilizar los partidos, evitar pérdidas de tiempo y aumentar la justicia deportiva. Las nuevas reglas sanciona-

rán las simulaciones, retrasos en saques de meta y banda, demoras en sustituciones y protestas contra los árbitros. Además, el VAR tendrá mayores facultades para intervenir.

SAQUES DE BANDA Y META

Ahora los equipos tendrán solo cinco segundos para ejecutar un saque de meta o de banda. Si el tiempo se agota en

un saque de meta, el rival recibirá un tiro de esquina; en los saques de banda, la posesión cambiará. La medida busca eliminar tácticas para enfriar el juego y retrasar las reanudaciones.

ACELERAN LOS CAMBIOS

Los jugadores sustituidos deberán abandonar la cancha en un máximo de 10 segundos.

Si incumplen, el suplente no podrá entrar hasta la siguiente interrupción, tras al menos un minuto de juego.

ATENCIÓN MÉDICA

Los futbolistas atendidos en el terreno de juego deberán salir y solo podrán volver después de un minuto de tiempo efectivo. Con ello se busca reducir las simulaciones y las

exageraciones de lesiones para cortar el ritmo del rival.

MÁS PARA EL VAR

El VAR podrá intervenir en segundas tarjetas amarillas incorrectas y en tiros de esquina mal concedidos, siempre mediante revisiones rápidas. También evitará errores de identidad en amonestaciones.

ASÍ SE CLASIFICARÁN

FASE DE GRUPOS

11 de junio al 27 de junio

32

SELECCIONES AVANZARÁN A LA FASE ELIMINATORIA

2 primeros DE CADA GRUPO (24 EQUIPOS) + 8 mejores TERCEROS

DIECISEISAVOS DE FINAL

28 de junio al 3 de julio

Esta ronda marca el inicio de los cruces directos: **el que pierde queda eliminado.**

OCTAVOS DE FINAL

4 al 7 de julio

16 equipos

CLASIFICADOS AVANZAN para los que continúa el formato de eliminación directa.

CUARTOS DE FINAL

9 al 11 de julio

En esta fase quedan los

8 mejores equipos

DEL TORNEO comienzan a perfilarse los principales candidatos al título

SEMIFINALES

14 y 15 de julio

4 semifinalistas

disputan partidos de alta tensión que definirán a los finalistas del torneo

TERCER PUESTO

18 de julio

Se enfrentarán los

2 equipos

QUE RESULTEN PERDEDORES EN LAS SEMIFINALES



FINAL

19 de julio

El gran desenlace, en el que las

2 mejores selecciones

del torneo lucharán por levantar el trofeo más importante del Fútbol mundial

Con una combinación de innovación, identidad visual y tecnología avanzada, Trionda se convierte en uno de los balones más modernos en la historia de los Mundiales

BALÓN OFICIAL

HOMENAJE A LOS TRES PAÍSES ANFITRIONES



Significado del nombre

Trionda

Combina Tri: Tres países anfitriones

Onda: Movimiento, energía y conexión cultural entre sedes

Dato curioso: Adidas busca que Trionda sea el balón "más estable y tecnológico" en la historia de los mundiales, heredando la tecnología usada en balones recientes como Al Rihla de Qatar 2022.

AFICIÓN

LO QUE NO DEBES LLEVAR A LOS PARTIDOS

Ciudad de México/El Universal

Los aficionados que tengan boletos para el Mundial deben tomar en cuenta algunas prohibiciones de algunos artículos para ingresar a los estadios.

Se sabe que a la fanática mexicana le gusta usar máscaras de luchadores o llevar cornetas y silbatos para apoyar a la selección; sin embargo, ninguno de estos objetos estará permitidos en los recintos de la Copa del Mundo.

De igual forma, equipo de foto y video profesional, drones, armas de fuego y objetos, punzocortantes, alimentos y bebidas (vidrio, botellas o latas), paraguas, bombas de humo, cohetes y parafernalia están dentro de la lista de objetos no permitidos.

Tampoco dejarán accesar bastones para selfies, banderas mayores a 1 x 120 metros, láser, drogas o sustancias ilícitas, encendedores, cerillos y aerosoles. Serán estadios libres de humo por lo que tampoco estará permitido el ingreso de cigarros, incluidos los electrónicos.

Mascotas, balones, computadoras o tablets tampoco serán admitidos. La FIFA y el gobierno de México ponen esta información al alcance de todos los aficionados con anticipación, con la intención de que los accesos a los estadios sean más dinámicos y para brindar una mayor seguridad a todos los presentes.

OBJETOS PROHIBIDOS

- Máscaras
- Equipo de foto y video profesional
- Armas de fuego y objetos punzocortantes
- Sirenas, cornetas o silbatos
- Alimentos y bebidas
- Paraguas
- Bombas de humo, cohetes o pólvora
- Drones
- Bastón para selfies
- Banderas mayores a 1 x 1.20 m y astas
- Láseres
- Encendedores o cerillos
- Balones
- Taser de protección personal
- Material político, ofensivo o discriminatorio
- Material comercial o promocional
- Mascotas
- Aerosoles
- Cigarros y cigarrillos electrónicos
- Carriolas o portabebés
- Estrobo
- Vidrio, botellas o latas
- Instrumentos musicales
- Mantas o letreros

MdeR/CP

El sugerente nombre de Trionda, junto con otras características extraordinarias e innovadoras de su diseño, rinde homenaje al hecho de que, por primera vez, tres países —Canadá, México y Estados Unidos— se unirán para albergar la Copa Mundial de la FIFA.

El llamativo diseño del esférico presenta un patrón rojo, verde y azul que rinde homenaje a los tres países coanfitriones, mientras que la novedosa construcción a partir de cuatro paneles con fluidas figuras geométricas reproduce las ondas a las que hace referencia su nombre. Estos paneles confluyen para formar un triángulo en el centro del balón, en referencia a la histórica unión de los tres

países anfitriones.

La pelota está adornada con iconografía que representa a cada país anfitrión: hojas de arce de Canadá, el águila de México y estrellas de Estados Unidos. Los destellos dorados son un homenaje al trofeo de la Copa Mundial y recalcan la importancia del escenario que brinda la competición principal de la organización.

TECNOLOGÍA SOFISTICADA

Además, el Trionda incluye varias innovaciones destacadas para mejorar el rendimiento. Su composición, a partir de cuatro paneles, incorpora unas costuras deliberadamente profundas.

De este modo se conforma una superficie que le confiere una estabilidad óptima cuando

se desplaza por el aire, pues garantiza una excelente resistencia aerodinámica que se distribuye de manera uniforme. Asimismo, los gráficos estampados en relieve —que solo se ven de cerca— mejoran la adherencia al golpear o conducir la pelota bajo la lluvia o en situaciones de mucha humedad.

El balón oficial de la Copa Mundial de la FIFA vuelve a estar equipado con la tecnología del balón conectado. Esta vez, incluye un sensor de movimiento de 500 Hz de última generación que proporciona información de cada elemento. Esta tecnología envía datos precisos al sistema VAR en tiempo real, lo que ayuda a los árbitros en la toma de decisiones, entre estas, las relativas a los fueras de juego.

CARACTERÍSTICAS

ESPECIFICACIÓN	DETALLE
Colores principales	Verde, rojo, azul y blanco
Símbolos gráficos	Águila (México), estrellas (EE. UU.), hoja de maple (Canadá)
Número de paneles	4 paneles principales
Tecnología interna	Connected Ball Technology
Sensor interno	Sensor de movimiento 500 Hz
Conectividad	Enlace en tiempo real con VAR
Uso tecnológico	Detección de toque, fuera de juego semiautomático decisiones arbitrales
Superficie	Textura en relieve para mejor agarre
Adaptación climática	Diseñado para distintas altitudes, calor y humedad de 16 sedes

BORRAN AMARILLAS

La FIFA eliminará la acumulación de tarjetas al finalizar la fase de grupos y nuevamente después de cuartos de final, para disminuir suspensiones en rondas decisivas.

LEY PRESTIANNI

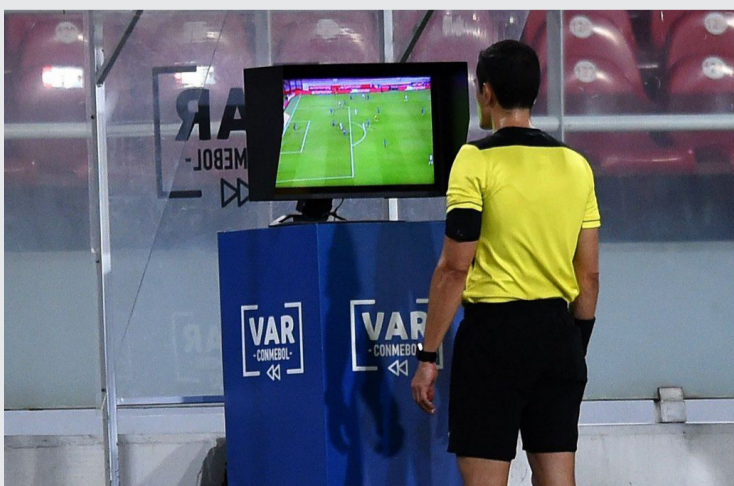
Se expulsará a jugadores que se cubran la boca para ocultar expresiones discriminatorias, tras el caso del argentino Gianluca Prestianni en un duelo entre Benfica y Real Madrid.

NADA DE IRSE

También será expulsado cualquier jugador o técnico que abandone el campo en protesta contra decisiones arbitrales.

OTRAS REGLAS

Se permitirán accesorios no peligrosos cubiertos, seguirán las cámaras corporales en árbitros y, si una ley de ventaja termina en gol, el infractor ya no será amonestado.



COLECCIONABLES

SE PRENDE EL FUROR
POR ESTAMPITAS

México aparece en dos momentos clave de la historia Panini: fue sede del primer álbum oficial en 1970 y vuelve a estar presente en la edición de 2026

Monterrey/Agencia Reforma

Aún no se entra a la tienda y hacia donde se vea ya hay niños, papás y mamás intercambiando estampitas en mesas y encima de las cajuelas de los coches. Cargan cajas repletas de estos coleccionables, llevan consigo su álbum y listas impresas o digitales donde van marcando las piezas que adquieren.

Esta es una tarde normal a las afueras de Panini, sucursal San Pedro, en Nuevo León, tienda con 30 años de tradición organizando intercambios de calcomanías del álbum Copa del Mundo, un artículo promocional que la empresa lanzó en México en 1970, año del primer mundial que se hizo en México.

El establecimiento, dirigido por Nancy González y su familia, es uno de los sitios pioneros en la Ciudad en organizar estos encuentros, aunque actualmente también los organizan grupos de coleccionistas, empresas y hasta dependencias de gobierno.

“Nosotros tenemos ya casi cinco mundiales aquí”, dijo González. “Se ven las generaciones crecer. Vienen primero los papás con los niños, luego los niños más adolescentes, luego los abuelitos con los niños y aquellos niños ya con sus hijos chiquitos”.

CARACTERÍSTICAS

El Álbum Oficial Panini de la Copa Mundial de la FIFA 2026, lanzada el 30 de abril, representa la edición más ambiciosa en la historia de la marca, creada para acompañar el torneo más grande jamás organizado por la FIFA.

La edición 2026 cuenta con un álbum de 112 páginas diseñado para albergar un total de 980 estampas, cifra récord

EDICIÓN 2026

30 de abril

LANZAMIENTO

Dato: Es el más grande en la historia de este coleccionable

980

ESPACIOS PARA COMPLETAR

112

PÁGINAS

20

ESTAMPAS POR CADA SELECCIÓN

18

JUGADORES

1

ESCUDO

1

FOTO DEL EQUIPO

en comparación con entregas anteriores. De ellas, 68 son estampas especiales “premium” metalizadas, lo que añade un atractivo extra para coleccionistas y aficionados. Además, los sobres incluyen 7 estampas por paquete, permitiendo una experiencia de colección más dinámica.

Cada una de las 48 selecciones participantes tiene espacio dedicado dentro del álbum, incluyendo jugadores, escudos oficiales, fotografías de equipo y elementos representativos del torneo. La colección también incorpora contenido adicional sobre estadios sede, historia mundialista y detalles



Hay más emoción porque México volverá a ser sede de la Copa del Mundo, lo que no ocurriría desde 1986. Reforma

del campeonato, convirtiéndose no solo en un álbum de cromos, sino en una memoria editorial del torneo.

TRADICIÓN FAMILIAR

Más allá del fanatismo por el Fútbol, los coleccionistas consideran el álbum como una oportunidad para compartir dentro y fuera de casa, llegando a formar una tradición alrededor de completar el álbum en familia.

Especialistas promueven esta actividad por sus beneficios sociales y de convivencia. “Coleccionar sin obsesiones es una actividad que resulta gratificante, genera grupalidad y tejido social. La reunión entre coleccionistas ayuda a crear comunidad con otros que te identifican y te hace sentir pertenencia”, explicó el psicólogo Israel Chávez.

“Cuando los padres se interesan por el mundo de los niños y adolescentes, se abren más caminos de comunicación y confianza, porque sienten que su mundo le importa al adulto”.

En la familia de Marcela González, el llenado del álbum empezó en 2010 por iniciativa suya. Cada cuatro años, sus dos hijas y esposo esperan el mundial para reunirse en familia y vivir juntos el pegado de estampas y el intercambio.

A pesar del paso del tiempo, sus hijas mantienen viva la tradición y son ellas quienes ahora organizan la tradición en casa, incluso desde otros países.

“Aunque una de mis hijas ya viva en el extranjero, siempre está al pendiente”, dijo González. “Me pregunta: ‘¿cómo estás?, ¿ya las juntaste?, ¿cuántas te faltan?’. Y mi hija la que vive aquí nos ayuda a pegarlas con sus amigos y con el novio”.

ES EL BOOM

En el kínder, la primaria y hasta la universidad, el coleccionismo del álbum de Panini está presente y los jóvenes se reúnen después de clases para conseguir estampitas. Ante el interés de los chicos, diversas instituciones han establecido reglas de intercambio y espacios designados.

CARACTERÍSTICAS DE CADA EDICIÓN

Copa Mundial de la FIFA

1970

MÉXICO

Primer álbum oficial

Panini del mundial.

Inicio de la alianza Panini-FIFA;

álbum histórico.

1974

ALEMANIA OCCIDENTAL

Segunda edición.

Mejor organización visual

y diseño más uniforme.

1978

ARGENTINA

Álbum más popular en Sudamérica.

Consolidación internacional de Panini.

1982

ESPAÑA

Mayor número de selecciones.

Expansión del torneo a 24 equipos.

1986

Copa Mundial de la FIFA 1986

MÉXICO

Edición icónica.

Mundial de Diego Maradona

y álbum muy coleccionable.

1990

ITALIA

Diseño más moderno,

más color y fotografía mejorada.

1994

ESTADOS UNIDOS

Mundial de expansión comercial.

Gran distribución global.

1998

FRANCIA

Primer álbum con 32 selecciones.

Introducción de escudos holográficos.

2002

COREA DEL SUR/JAPÓN

Primera Copa en Asia.

Diseño innovador y álbum bilingüe en

algunos mercados.

2006

ALEMANIA

Álbum nostálgico moderno.

Mayor calidad de impresión.

2010

SUDÁFRICA

Mundial africano.

Diseño colorido inspirado en África.

2014

BRASIL

Uno de los más vendidos.

Álbum muy popular por la sede

fútbolera.

2018

RUSIA

Lanzamiento de álbum digital.

Integración física y digital.

2022

CATAR

Edición con stickers extra raros.

Foils, extras y diseño renovado.

2026

MÉXICO/ESTADOS UNIDOS/
CANADÁ

Álbum más grande de la historia.

48 SELECCIONES,

980 ESTAMPAS Y 112 PÁGINAS.



A pesar de ser más caro y complejo llenar el álbum 2026, este año hay más gente interesada en completarlo. Reforma